

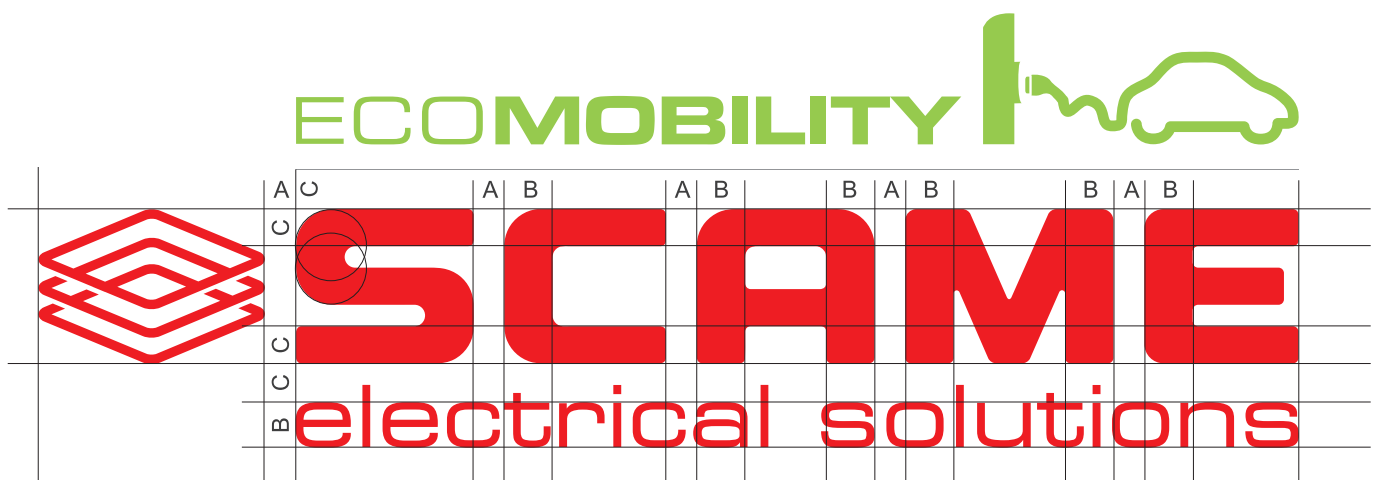
6 Il marchio SCAME ECOMOBILITY

6.1 Elementi costruttivi del marchio

Il marchio SCAME ECOMOBILITY è composto da diversi elementi:

- Nome (SCAME)
- Pittogramma (Rombi)
- Pay-off (Electrical Solutions)
- Nome aggiuntivo (ECOMOBILITY)

Le proporzioni degli elementi e degli spazi fra di essi devono essere rigorosamente rispettati.



6 Il marchio SCAME ECOMOBILITY

6.2 Dimensioni e prove di leggibilità

Per caratteristiche strutturali il marchio SCAME ECOMOBILITY completo (A1) NON può essere riprodotto in una misura inferiore ai 30 mm.

Al di sotto di tale dimensione è preferibile utilizzare il marchio SCAME ECOMOBILITY senza pay-off (versione C1).



> 30 mm

Il marchio completo A1
(Nome + Pay-off + Pittogramma + Nome aggiuntivo)
NON può essere utilizzato con misure inferiori a 30 mm



< 30 mm

Il marchio C1 senza Pay-off
(Nome + Pittogramma + Nome aggiuntivo)
può essere utilizzato con misure inferiori ai 30 mm

7 Il colore

7.1 Colori istituzionali del marchio ECOMOBILITY

Per quanto riguarda il colore istituzionale del marchio SCAME attenersi al paragrafo 2.1.

Il colore del nome aggiuntivo ECOMOBILITY è VERDE.

Nei casi in cui l'utilizzo di tale colore non fosse possibile (es. poca leggibilità sul colore di fondo, problematiche di stampa etc.) è possibile utilizzare tonalità di GRIGIO o di BIANCO, come rappresentato negli esempi che seguono.



Pantone 375 C

CMYK:
C=45 M=0; Y=90; K=0

RGB
R=117; G=190; B=73

Su fondo BIANCO il marchio
va posizionato col colore originale



Su fondo ROSSO il marchio
va posizionato in colore BIANCO



Su fondo VERDE il marchio
va posizionato in colore BIANCO



Nei casi in cui sia necessario posizionare il marchio su un colore diverso dal rosso e dal verde, il marchio va riprodotto nella tonalità che ne garantisca la piena leggibilità.

E' preferibile evitare "contrasti cromatici": a tale scopo è consigliabile l'utilizzo di colori NEUTRI come il bianco o le tonalità di grigio (vedere **paragrafo 2.2 - Rapporti cromatici con i fondi**).